

「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」報名簡章

一、方案目的

因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情變化，為協助農遊場域業者在疫
情期間維持及強化場域之網路社群能見度與辨識度，鼓勵業者強化自媒體行銷，
同時規劃自媒體培訓課程，引導業者提升自我行銷宣傳能力，業者結訓後須繳交
成果報告。另辦理成果評選，激勵業者積極學習並創作優質自媒體行銷成果，期
業者可提升並運用自媒體影響力，達到行銷農遊場域主題特色，並維持媒體熱度，
以建立、強化自身品牌。

二、補助單位：行政院農業委員會

執行單位：台灣休閒農業發展協會

三、報名資格：取得許可登記證休閒農場、輔導有案田媽媽班、取得特色農業 旅遊場域認證業者

四、方案內容：

「自媒體」指普羅大眾藉由網路手段，向不特定的大多數人或者特定的單個
人傳遞資訊的新媒體，在網路時代，由於部落格、共享協作平台與社群網路的興
起，每個人都具有媒體、傳媒的功能。例如經營業者最常使用的 Facebook 就是自
媒體的其中一種，本方案旨在增強各農遊場域在自媒體宣傳行銷能力。

- (一) 110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案說明會：針對三大自媒體(FB、IG、
Youtube)介紹、方案執行、流程等項目進行說明，以利於報名時選擇方案要執
行的自媒體類型。

時間：110 年 7 月 15 日(星期四)10:00~11:30。

進行方式：將採用 Google meet 線上會議(當日 9:00 提供會議室連結)。

注意事項：

1. 線上說明會之連結網址，將透過「台休農產業群組」發送，
請欲參加說明會之單位務必提早加入群組，加入之名稱與
暱稱請填寫「單位+中文名稱」，「台休農產業群組」連結：



台休農產業社群

2. 有關 Google meet 線上會議操作說明請參閱附件一(P.7)，加入會議請先關閉
麥克風，避免造成吵雜，相關發問或備註發言請以訊息方式，若多次告知
不予理會，主辦單位將直接請該與會者退出會議室(直接移除)，以確保他人
權益不受影響。

(二) 報名方式及錄取通知：

1. 有意願者請於 110年7月16日(五)上午10時起至110年7月21日(三)下午6時止受理線上報名，報名經審核通過後以電子郵件或電話方式通知業者並公佈於本會官網「最新消息」。



※線上報名表單連結：<https://forms.gle/AZA2F2joNJhW37kV6>

或 QRcode(如右)。

※報名線上表單所有項目須全數填列，未完整填列將不允許送出，報名資訊送出後，系統將寄出報名內容複本確認信至報名單位電子信箱。

※本案報名將進行場家身分審查，報名時需拍照上傳報名單位身分證明(如休閒農場登記證、特色農遊認證掛牌...等，場域如有多重身分，可複選)。

※本案報名內容如填寫資訊或上傳檔案未完整、錯誤者，將不予以列入報名完成審查場家。

2. 本方案將採正取 300 家、備取 30 家農遊場家單位，當正取因故無法全程參與課程或無法完整繳交成果報告書，將由備取一開始遞補，倘報名完成審查場家總數超過錄取名額，將以電腦隨機抽籤方式擇選，錄取名單將於 110年7月22日下午3時公告於本會官網「最新消息」，並同步以電子郵件通知場域(有錄取者才會收到通知)，未錄取者仍可在同時段於本會 FB 參與線上直播課程(積極爭取中)。
3. 本案將成立「台休農自媒體行銷」Line 群組，以作為業者針對自媒體相關問題發問及實作、經驗之分享使用，加入群組之連結將同步錄取名單公佈於本會官網「最新消息」。加入群組後，請各農遊場域將名稱修改為「單位名稱+中文姓名」，以利於辨識，避免影響權益，也請勿於群組內發佈與自媒體無關聯性之訊息，經多次告知不予理會，將取消執行本方案之資格。此群組僅供本案執行期間使用，本案結束後群組將予以關閉。本群組內有關自媒體行銷相關問答(Q&A)，本會將彙整置於群組記事本中以供業者參考。

(三) 自媒體培訓線上課程：

規劃自媒體行銷培訓線上課程，課程主題將分為 Facebook、Instagram、Youtube 三大自媒體，針對行銷策略及運用實務等面向進行教學。

課程時間：110年7月26日(星期一)、7月28日(星期三)、7月30日(星期五)

授課方式：採用 Google meet 線上會議，連結將同步錄取通知(電子郵件)一併寄出。

注意事項：

1. 參加本方案業者不分組別，均須全程參加培訓課程並繳交成果報告，才予以核發獎勵金。點名方式將以 Google meet 系統自動點名，並同步於課程最後 10 分鐘，進行線上表單填答做為當節課程出席證明。
2. Google meet 線上會議相關操作說明請參閱附件一(P.7)。
3. 培訓課程結束後，如欲更換組別，請於 110 年 7 月 30 日前告知本會，更換次數限制一次。

※課程內容及課程表

主題	日期	時間	課程內容
Facebook	7 月 26 日 (一)	09:50-10:00	課程說明
		10:00-12:00	Facebook 行銷策略 1.廣告投放分析 2.功能及介面介紹 3.善用關鍵字 4.粉絲團免費及付費差異化分析 5.提高網路流量實例(以休閒農場為案例)
		13:30-16:30	Facebook 運用實務 1.文案撰寫教學 2.手機拍照基礎概念與技巧
Youtube	7 月 28 日 (三)	09:50-10:00	課程說明
		10:00-12:00	Youtube 行銷策略 1.企劃與寫作 2.吸引影片流量方式 3.功能及介面介紹 4.熱點行銷 5.影片串流直播
		13:30-17:30	Youtube 運用實務 1.品牌頻道企劃 2.影片拍攝器材的基礎與運鏡 3.影片剪輯軟體技巧
Instagram	7 月 30 日 (五)	09:50-10:00	課程說明
		10:00-12:00	Instagram 行銷策略 1.最新 IG 趨勢 2.功能及介面介紹 3.貼文與限時動態差異化經營 4.人氣帳號分析
		13:30-16:30	Instagram 運用實務 1.創作素材與故事 2.文案撰寫技巧 3.美學排版

(四) **業者實作及成果規格**：參訓業者須全程參加自媒體行銷培訓課程後，以報名時選擇之組別(Facebook+Instagram 組或 Youtube 組)依執行要求將所學進行實際運用，實作及成果認定期間為 110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日。執行規格說明如下：

1. **發文主題**：農遊場域內提供消費者之服務內容(如：美景或生態、美食或食材、體驗活動、農遊伴手等)行銷

2. **Facebook 及 Instagram 組執行規格**：

- a. 專頁資訊【如 FB 封面照、大頭貼、瞭解詳情資訊(在封面照片的下方，引導使用者可以進一步與專頁擁有者互動，提供官網、電話、E-mail 資訊等)、關於資訊(說明、營業時間等)】之建置或維護更新。
- b. 於 110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日期間，FB 及 IG 各自至少發佈 10 則貼文，需平均散佈於一個月內，如單日多則發文只算一則。
- c. 每篇貼文須包含文字說明至少 50 字及一張以上圖卡、照片或影片(含直播)。

3. **Youtube 組執行規格**：

- a. Youtube 頻道及基本資訊之建立或維護更新。
- b. 於 110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日期間，完成至少一部 5 分鐘以上(如製作影片為單元式，可以最多 3 部影片加總 5 分鐘以上)之影片，且實際上架於 Youtube 頻道。
- c. 影片像素須達 1080p。
- d. 須包含文字說明至少 50 字。

(五) **業者成果報告**：執行時間結束後，依照所選擇之自媒體格式，完整填寫成果報告書(附件二(P.8))，包含執行前後對比及心得、未來六個月自媒體規劃及目標、成果發表等，並於 110 年 9 月 10 日前繳交成果報告書、領據(附件三(P.22))及攝影作品及影片拍攝使用同意書(附件四(P.23))，完成場域將核發獎勵金 4 萬元整。

※凡參與本方案之業者所提供之作品，須同意並授權予台灣休閒農業發展協會於休閒農業推廣使用(所需作品將擇日再行通知繳件)。

(六) **成果評選**：為提高農遊場域自媒體行銷積極度，將辦理參訓成果評選，邀請專家學者、農委會或本會組成評選小組，依據業者繳交之成果報告及自媒體成效，評選出「FB 及 IG 組」及「Youtube 組」之優選業者共 50 家，依各組報名數量比例進行分配，每家核發 3 萬元優選獎金，本會也將協助於其他平台(本會

FB、IG、Youtube 等)進行推播及露出，詳細內容請參閱附件五(P.24)。

- (七) 於本方案執行過程中，期能徵選自媒體使用出色且具高度興趣之業者，除可優先參與後續自媒體進階訓練外，並於本會相關課程擔任講師分享，及協助擔任業者自媒體運用之諮詢窗口，有意願之業者可積極爭取。

五、執行流程

	七月	八月	九月	十月
方案說明會	7/15 上午 10 時			
申請期間	7/16 上午 10 時 -7/21 下午 6 時			
自媒體 培訓課程	7/26、7/28、7/30			
實作及成果 執行時間		7/31~8/31		
成果繳交 及核銷			9/10 止	
成果評選發表			9 月下旬	
核發獎勵金				10 月中旬前

六、核銷申請

- (一) 檢附文件如下：

1. 成果報告書：請於 110 年 9 月 10 日(星期五)前，詳細寫附件二(依所選擇之自媒體格式)及相關資料，並以電子郵件傳送至本會。
2. 領據及場域匯款資訊(附件三)。
3. 攝影作品及影片拍攝使用同意書(附件四)。

※附件二(P.8)請以電子檔回傳，附件三(P.22)與附件四(P.23)請以郵寄方式回傳本會。

- (二) 本方案執行期間至 110 年 10 月 15 日截止，其中包含專案執行完成、評選結束與核銷完成，務必於期間完成所有相關作業。

七、注意事項

- (一) 欲參加本方案，經報名通過後，須全程參加自媒體行銷培訓課程，並繳交成果報告，如未全程參加及未繳交成果報告，則視同放棄(不核發獎勵金)，如未經報名審查通過參加本方案，同樣不核發獎勵金。

- (二) 成果運用：本方案執行結束並領取獎勵金後，場域之自媒體社群或頻道須持續營運及更新維護超過六個月(110年10月1日至111年3月31日)以上，FB+IG組須每週至少發佈一則貼文，Youtube組須每月至少發佈一支影片，本會將不定期進行抽查，如未確實落實，本會將停止後續輔導與行銷一年。

八、相關網址連結及 QRcode：

- 1.台休農群組連結：<https://reurl.cc/E2AjyA>
- 2.線上報名表單連結：<https://forms.gle/AZA2F2joNJhW37kV6>
- 3.本會官網最新消息：<https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/News/Index>



台休農產業社群



線上報名表單



本會官網最新消息

- 九、方案窗口：如有任何未盡事宜，煩請逕洽台灣休閒農業發展協會
聯絡人：蘇郁棻秘書，電話：(03)938-1269 #46，傳真：(03)9382610
E-mail：yufen25@taiwanfarm.org.tw
地址：26058 宜蘭縣宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓

Google Meet 使用教學

1.註冊 Google 帳號（如已註冊可直接登入）加入會議（課程）

A 使用電腦：點選連結→按「立即加入」→進入會議（課程）

B 使用手機/平板：（請先下載 Google Meet 應用程式）

Android 版：點選連結→按「立即加入」→進入會議（課程）

ios 版：點開 Google Meet 應用程式→點選「使用代碼加入會議」→輸入代碼→按「加入」→進入會議（課程）



3.注意事項：

※課程開始前，請先確認設備(鏡頭、喇叭等)適用性。

※加入會議請先關閉麥克風，避免造成吵雜。

※鏡頭開啟時，請注意儀態。

※於說明會及授課過程中，請以訊息方式提問或備註發言，待講者或主持人於空檔時間依序指名進行發言與提問，避免影響會議、授課品質。

※於說明會、授課期間，如有與會者未依規定參與會議，造成會議與課程影響且經多次告知不予理會，主辦單位將直接請該與會者退出會議室(直接移除)，以確保他人權益不受影響。

110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案 成果報告書(FB 及 IG 組)

基本資料			
場域名稱		聯絡人	
電話/手機		E-mail	
地址			
進行運用之自媒體資訊			
■ Facebook(FB) 場域於此平台使用之名稱：_____			
■ Instagram(IG) 場域於此平台使用之名稱：_____			
執行前後自媒體狀況對比			
Facebook (FB)	(請說明在 <u>成果執行前</u> ，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)		
	(請說明在 <u>成果執行後</u> ，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)		
Instagram (IG)	(請說明在 <u>成果執行前</u> ，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)		
	(請說明在 <u>成果執行後</u> ，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)		

執行前後數據對比	
Facebook (FB)	原追蹤人數：_____人，執行後追蹤人數：_____人 110年7月31日至110年8月31日期間自媒體使用狀況： 總發文數_____則（包含_____則圖文、_____則照片、_____則影片、_____則直播）
Instagram (IG)	原追蹤人數：_____人，執行後追蹤人數：_____人 110年7月31日至110年8月31日期間自媒體使用狀況： 總發文數_____則（包含_____則圖文、_____則照片、_____則影片、_____則直播、_____則限時動態）
執行後自覺改善項目	
<input type="checkbox"/> 手機基礎攝影功能 <input type="checkbox"/> 攝影技巧(取景、構圖等)提升 <input type="checkbox"/> 實作熟悉度 <input type="checkbox"/> 按讚/追蹤/訂閱/分享人數增加 <input type="checkbox"/> 留言/回饋人數增加 <input type="checkbox"/> 商品銷售量增加 <input type="checkbox"/> 網路互動增加 <input type="checkbox"/> 行銷效果提升 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 無	
自覺仍須 加強及改善 之事項	
實際執行後心得	
(請以200字以上說明實際執行後想法與感想)	
未來六個月規劃及目標	
(請以200字以上說明未來六個月計畫，如善用自媒體販售場域商品、建立場域品牌等)	

未來有意使用之互動或行銷手法

- 直播增加互動 按讚留言分享抽獎活動 發佈知識型圖文 Vlog
舉辦互動式比賽或遊戲(如：有獎徵答) 於節慶發佈圖文增加互動
購買廣告功能 #hashtag 功能 外包小編 其他：_____

未來有意使用之自媒體

- 暫以 Facebook(FB) 及 Instagram(IG)為主
Youtube Podcast Tiktok(抖音) Twitter 其他：_____
- 都不使用，原因：_____

回饋及建議

(請說明對於培訓、本方案等等的想法或意見)

※成果發表※

Facebook 及 Instagram 成果發表

規格說明

- a. 專頁資訊【如 FB 封面照、大頭貼、瞭解詳情資訊(在封面照片的下方，引導使用者可以進一步與專頁擁有者互動，提供官網、電話、E-mail 資訊等)、關於資訊(說明、營業時間等)】之建置或維護更新。
- b. 於 110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日期間，至少發佈 10 則貼文，需平均散佈於一個月內，如單日多則發文只算一則。
- c. 每篇貼文須包含文字說明至少 50 字及一張以上圖卡、照片或影片(含直播)。

※成果發表 10 則貼文須全數符合以上條件，如有缺項將不納入

自媒體連結

Facebook(FB)首頁網址(請開啟超連結)：

Instagram(IG)首頁網址(請開啟超連結)：

自媒體首頁截圖

Facebook
(FB)

(請附上 Facebook 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、按讚/追蹤數等相關資訊)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

Instagram
(IG)

(請附上 Instagram 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、追蹤數等相關資訊)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

10 則貼文截圖(Facebook 或 Instagram 擇一)

第 1 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 2 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 3 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 4 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 5 則	第 6 則
<p data-bbox="151 638 726 683">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p data-bbox="790 638 1364 683">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>
第 7 則	第 8 則
<p data-bbox="167 1579 742 1624">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p data-bbox="821 1579 1396 1624">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>

第 9 則	第 10 則
(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)	(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)
10 則貼文數據總和	
<p>※請自行計算 10 則貼文之數據數量</p> <p>貼文按讚總數：_____人</p> <p>分享次數總數：_____次</p> <p>留言次數總數：_____次</p>	

注意事項：

1. 請確保連結為有效、可搜尋。
2. 截圖畫面須清晰、明顯看出照片及文字。
3. 凡參與本案之業者所提供之作品，須簽署同意書授權予台灣休閒農業發展協會於休閒農業推廣使用(所需作品將擇日再行通知繳件)。

以上表格請完整填寫後，連同成果報告書以電子檔方式回傳至本會(yufen25@taiwanfarm.org.tw)，相關附件-領據及攝影及影片拍攝作品使用同意書，請以郵寄方式回傳本會。

收件截止時間 9 月 10 日前。

聯絡窗口：蘇郁茶秘書，電話：03-9381269#46

地址：26058 宜蘭縣宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓。

110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案

成果報告書(Youtube 組)

基本資料			
場域名稱		聯絡人	
電話/手機		E-mail	
地址			
進行運用之自媒體資訊			
<p>■ Youtube</p> <p>場域於平台中使用之名稱：_____</p>			
執行前後自媒體狀況對比			
<p>執行前</p> <p>自媒體狀況 說明</p>	<p>(請說明在<u>成果執行前</u>，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)</p>		
<p>執行後</p> <p>自媒體狀況 說明</p>	<p>(請說明在<u>成果執行後</u>，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)</p>		
執行前後數據對比			
<p>原訂閱人數：_____人，執行後訂閱人數：_____人</p> <p>110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日期間自媒體使用狀況：</p> <p>總發文數_____則（包含_____則影片、_____則直播）</p>			

執行後自覺改善項目

- 手機基礎攝影功能 攝影技巧(取景、構圖等)提升 實作熟悉度
 按讚/追蹤/訂閱/分享人數增加 留言/回饋人數增加 商品銷售量增加
 網路互動增加 行銷效果提升 其他：_____ 無

自覺仍須
加強及改善
之事項

實際執行後心得

(請以 200 字以上說明實際執行後想法與感想)

未來六個月規劃及目標

(請以 200 字以上說明未來六個月計畫，如善用自媒體販售場域商品、建立場域品牌等)

未來有意使用之互動或行銷手法

- 直播增加互動 按讚留言分享抽獎活動 發佈知識型圖文 Vlog
 舉辦互動式比賽或遊戲(如：有獎徵答) 於節慶發佈圖文增加互動
 購買廣告功能 #hashtag 功能 外包小編 其他：_____

未來有意使用之自媒體

暫以 Youtube 為主

Facebook(FB) Instagram(IG) Podcast Tiktok(抖音) Twitter

其他：_____ 都不使用，原因：_____

回饋及建議

(請說明對於培訓、本方案等等的想法或意見)

※ 成果發表 ※

Youtube 成果發表

規格說明

- Youtube 頻道及基本資訊之建立或維護更新。
- 於 110 年 7 月 31 日至 110 年 8 月 31 日期間，完成至少一部 5 分鐘以上(如為單元式，可以最多 3 部影片加總超過 5 分鐘以上)之影片，且實際上架於 Youtube 頻道。
- 影片像素須達 1080p。
- 須包含文字說明至少 50 字。

※ 成果發表影片須全數符合以上條件，如有缺項將不納入。

自媒體連結

Youtube 首頁網址(請開啟超連結)：

自媒體首頁截圖

(請附上 Youtube 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、訂閱數等相關資訊)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

影片網址(如為多支影片，請自行增加表格)

影片網址(請開啟超連結)：

影片截圖四張(如為多支影片，請自行增加表格)

(請附上影片畫面之截圖，不可重複)

(請附上影片畫面之截圖，不可重複)

說明：(請針對截圖簡單說明)

說明：(請針對截圖簡單說明)

(請附上影片畫面之截圖，不可重複)	(請附上影片文字說明截圖)
說明：(請針對截圖簡單說明)	說明：(請針對截圖簡單說明)
影片數據總和	
觀看人數總數：_____人 影片按讚總數：_____人 分享次數總數：_____次 留言次數總數：_____次	

注意事項：

1. 請確保影片連結為有效、可搜尋。
2. 截圖畫面須清晰、明顯看出影片及文字。
3. **凡參與本案之業者所提供之作品，須同意並授權予台灣休閒農業發展協會於休閒農業推廣使用(所需作品將擇日再行通知繳件)。**

以上表格請完整填寫後，連同成果報告書以電子檔方式回傳至本會

(yufen25@taiwanfarm.org.tw)，相關附件-領據 及 攝影作品及影片拍攝使用同意書，請以郵寄方式回傳本會。

收件截止時間 9 月 10 日前。

聯絡窗口：蘇郁茶秘書，電話：03-9381269#46

地址：26058 宜蘭縣宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓。

領 據

茲收到行政院農業委員會補助台灣休閒農業發展協會辦理之「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」獎勵金，合計新台幣肆萬元整，無訛，特立此據。

場域名稱： (蓋章)

負 責 人： (蓋章)

統一編號：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 110 年 月 日

場域匯款資料

金融單位名稱： 分行：

戶 名：

帳 號：

攝影及影片拍攝作品使用同意書

本人(單位)_____同意提供本場參與「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」之影音圖片予台灣休閒農業發展協會使用於休閒農業推廣，包含影音圖片之拍攝、剪輯、出刊、重製、格放、公開展示及其他權利行為，且所提供之影音圖片無侵害他人著作之事宜，若有不法及版權之爭議，本人(單位)願負相關法律之責任。

此致

台灣休閒農業發展協會

場域名稱： (蓋章)

負責人或代表人： (蓋章)

電話：

地址：

中 華 民 國 年 月 日

110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案-成果評選說明

一、**內容**：為提高自媒體行銷積極度，將以辦理自媒體成果評選方式，決選優良作品並給予優選獎金以資鼓勵，評選將邀集專家學者、農委會或本會組成評選小組，於業者繳交成果報告後，評選出共 50 家優選業者進行獎勵。

二、**資格**：參加全程培訓課程，繳交成果報告書完整無誤、資料齊全者可參加。

三、**主題**：農遊場域內提供消費者之服務內容(如：美景或生態、美食或食材、體驗活動、農遊伴手等)行銷

四、**組別**：分為 FB+IG 組 及 Youtube 組。

五、**評分標準**：

第一階段：由本會針對成果報告的完整度、豐富度、按讚數(觀看人數)進行排序，提供第二階段之評選及參考依據。

第二階段：由農委會長官及本會主管組成評選小組，依據以下標準進行評選：

<u>FB+IG 組</u>		<u>Youtube 組</u>	
成果報告完整程度	佔 10%	成果報告完整程度	佔 10%
文案創意豐富程度	佔 10%	文案創意豐富程度	佔 10%
內容主題創意表現程度	佔 30%	影片主題創意表現程度	佔 30%
內容美編手法與美感程度	佔 30%	影片流暢與整體美感程度	佔 30%
圖卡、照片或影片運用表現	佔 20%	影片拍攝技巧與取景表現	佔 20%

六、**獎勵**：兩組別合計選出 50 家優選單位，名額將依各組報名數量比例進行分配，每家核發 3 萬元優選獎金，本會也將協助於其他平台(本會 FB、IG、Youtube 等)進行推播及露出。

七、**得獎公佈**：得獎者將以電子郵件或電話方式進行通知，並寄發領據進行獎勵金核發。

八、**注意事項**：如未全程參加培訓課程及未完整繳交成果報告書，不予以核發獎勵金且不具評選資格。

九、**聯絡窗口**：蘇郁棻秘書，電話：03-9381269#46。