

110年度強化農遊場域 自媒體行銷獎勵方案

補助單位：行政院農業委員會 執行單位：台灣休閒農業發展協會

方案目的

因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情變化，為協助農遊場域業者在**疫情期間維持及強化場域之網路社群能見度與辨識度**，鼓勵業者強化自媒體行銷，同時規劃自媒體培訓課程，引導業者提升自我行銷宣傳能力。另辦理成果評選，激勵業者積極學習並創作優質自媒體行銷成果，期可提升並運用自媒體影響力，達到自我行銷，並維持媒體熱度，以建立、強化自身品牌。

報名資格



取得許可登記證
休閒農場



輔導有案
田媽媽班



取得特色農業
旅遊場域認證業者

執行流程

1. 報名申請 (7/16早上10時-7/21下午6時)
2. 培訓課程(7/26、7/28、7/30)
3. 成果執行時間(7/31-8/31)
4. 成果繳交及核銷(9/10止)
5. 成果評選發表(9月下旬)
6. 核發獎勵金(10月下旬)

報名方式

時間：110年7月16(五)上午10:00起 至 110年7月21(三)下午18:00

填寫注意事項：

1. 需填寫欲執行之組別(FB+IG組及Youtube組)
2. 報名將進行單位身分審查，需上傳身分證明，且每題項須全數填寫，如未完整不予以列入報名完成。
3. 表單送出後，系統將自動寄出填寫內容複本確認信至報名單位電子信箱。



線上表單QRcode

線上報名表單

場域名稱(請與所選擇之場域身分相同) *

簡答文字

場域身分(如有雙重身分請複選) *

- 取得許可登記證休閒農場
- 輔導有家田媽媽班
- 取得特色農業旅遊場域認證業者

場域身分證明(如登記證、認證掛牌、田媽媽證明, 請以拍照佐證) *

 新增檔案

 檢視資料夾

本案聯絡人姓名 *

簡答文字

本案聯絡人電話/手機 *

簡答文字

E-mail (請填寫經常使用且可正常收寄之信箱) *

簡答文字

聯絡地址(通訊地址) *

簡答文字



場域目前已在使用之自媒體(可複選) *

Facebook(FB)

Instagram(IG)

Youtube

Podcast

其他...

FB目前的粉絲/追蹤/訂閱數(若無使用, 請填無) *

詳答文字

IG目前的粉絲/追蹤/訂閱數(若無使用, 請填無) *

簡答文字

Youtube目前的粉絲/追蹤/訂閱數(若無使用, 請填無) *

簡答文字



自覺場域自媒體經營狀況 *

	暫無使用	非常不好	不好	普通	很好	優良
Facebook(FB)	<input type="radio"/>					
Instagram(IG)	<input type="radio"/>					
Youtube	<input type="radio"/>					
其他(請於上...	<input type="radio"/>					

自評場域自媒體目前最需要改善之處 *

詳答文字

報名本獎勵方案選擇之自媒體強化組別 *

Facebook(FB) + Instagram(IG)組

Youtube組

期望透過本方案學習內容或達成目標 *

詳答文字

其他建議 *

詳答文字

※送出表單後，請確認電子郵件收到系統發送之填寫內容複本※

錄取通知

➤ 錄取名額：正取300家、備取30家單位

(如有雙重身分，仍視為同一單位，且每單位限申請一次)

➤ 錄取機制：**※非先搶先贏制※**

若報名完成單位總數超過錄取名額，將以電腦隨機抽籤方式擇選。

➤ 錄取名單將於**110年7月22日下午3時公告**於本會官網「最新消息」，並同步以電子郵件方式通知場域(有錄取者才會收到通知)。

➤ 本方案將成立Line群組，以作為自媒體相關問題發問及實作、經驗之分享等，群組連結將同步錄取名單公佈於本會「最新消息」。

自媒體培訓線上課程

課程主題將分為Facebook、Instagram、Youtube三大自媒體，針對行銷策略及運用實務等面向進行教學。

➤ 課程時間：

110年7月26日(一)、7月28日(三)、7月30日(五)

➤ 授課方式：

採用Google meet線上會議(連結將同步錄取通知(電子郵件)一併寄出)

自媒體培訓線上課程

注意事項：

1. 參加本方案業者不分組別，**均須全程參加培訓課程並繳交成果報告**，才予以核發獎勵金。點名方式將以Google meet系統自動點名，並同步於課程最後10分鐘，進行線上表單填答做為當節課程出席證明。
2. Google meet線上會議室相關操作說明請參閱簡章附件一。
3. 培訓課程結束後，如欲更換組別，請於110年7月30日前告知本會，更換次數限制一次。

自媒體培訓線上課程

主題：Facebook

日期：7月26日(一)

09:50-10:00	課程說明
10:00-12:00	Facebook 行銷策略 1.廣告投放分析 2.功能及介面介紹 3.善用關鍵字 4.粉絲團免費及付費差異化分析 5.提高網路流量實例(以休閒農場為案例)
13:30-16:30	Facebook 運用實務 1.文案撰寫教學 2.手機拍照基礎概念與技巧

主題：Youtube

日期：7月28日(三)

09:50-10:00	課程說明
10:00-12:00	Youtube 行銷策略 1.企劃與寫作 2.吸引影片流量方式 3.功能及介面介紹 4.熱點行銷 5.影片串流直播
13:30-17:30	Youtube 運用實務 1.品牌頻道企劃 2.影片拍攝器材的基礎與運鏡 3.影片剪輯軟體技巧

主題：Instagram

日期：7月30日(五)

09:50-10:00	課程說明
10:00-12:00	Instagram 行銷策略 1.最新 IG 趨勢 2.功能及介面介紹 3.貼文與限時動態差異化經營 4.人氣帳號分析
13:30-16:30	Instagram 運用實務 1.創作素材與故事 2.文案撰寫技巧 3.美學排版

業者實作及成果規格

以報名時選擇之組別(FB+IG組或Youtube組)，依執行規格將所學進行實際運用。

- 實作及成果認定期間：**110年7月31日至110年8月31日**
- 發文主題(兩組別皆須符合)：**農遊場域內提供消費者之服務內容(如：美景或生態、美食或食材、體驗活動、農遊伴手等)行銷**

業者實作及成果規格

- Facebook+Instagram組執行規格
 - a. 專頁資訊【如FB封面照、大頭貼、瞭解詳情資訊(在封面照片的下方，引導使用者可以進一步與專頁擁有者互動，提供官網、電話、E-mail資訊等)、關於資訊(說明、營業時間等)】之建置或維護更新。
 - b. 於110年7月31日至110年8月31日期間，至少**發佈10則貼文**，需平均散佈於一個月內，如單日多則發文只算一則。
 - c. **每篇貼文須包含文字說明至少50字及一張以上圖卡、照片或影片(含直播)**。

業者實作及成果規格

➤ Youtube組執行規格

- a. Youtube頻道及基本資訊之建立或維護更新。
- b. 於110年7月31日至110年8月31日期間，完成至少一部5分鐘以上(如製作影片為單元式，可以最多3部影片加總5分鐘以上)之影片，且實際上架於Youtube頻道。
- c. 影片像素須達1080p。
- d. 須包含文字說明至少50字。

業者成果報告

依照所選擇之組別成果報告書寫格式進行填寫，包含執行前後對比及心得、未來六個月自媒體規劃及目標、成果發表等。

➤ 截止時間：**110年9月10日(五)前**繳交

➤ 繳交文件：

1.成果報告書(附件二)-電子檔回傳

2.領據(附件三)-郵寄回傳

3.攝影作品及影片拍攝使用同意書(附件四)-郵寄回傳

➤ 完成單位將核發獎勵金4萬元整。

成果評選

為提高農遊場域自媒體行銷積極度，將辦理參訓成果評選，邀請專家學者、農委會或本會組成評選小組，依據業者繳交之成果報告及自媒體成效，評選共**50家**優選業者(依各組報名數量比例進行分配)。

- 組別：FB+IG組及Youtube組。
- 優選金額：3萬元整，本會也將協助於其他平台(本會FB、IG、Youtube等)進行推播及露出。

※評分標準請參閱簡章附件五。

注意事項

- 於本方案執行過程中，期能徵選自媒體使用出色且具高度興趣之業者，除可優先參與後續自媒體進階訓練外，並於本會相關課程擔任講師分享及協助擔任業者自媒體運用之諮詢窗口，有意願之業者可積極爭取。
- 成果運用：本方案執行結束並領取獎勵金後，**場域之自媒體社群或頻道須持續營運及更新維護超過六個月(110年10月1日至111年3月31日)****以上**，FB+IG組須每週至少發佈一則貼文，Youtube組須每月至少發佈一支影片，本會將不定期進行抽查，如未確實落實，本會將停止後續輔導與行銷一年。

相關網址QRcode

台休農產業群組



台休農產業社群

線上報名表單



本會官網最新消息



方案窗口

- 聯絡人：蘇郁棻秘書
- 電話：(03)938-1269 #46，傳真：(03)9382610
- E-mail：yufen25@taiwanfarm.org.tw
- 地址：26058宜蘭縣宜蘭市陽明二路23巷2號3樓

什麼是自媒體？

「自媒體」指的是普羅大眾藉由網路手段，向不特定的大多數人或者特定的單個人傳遞資訊的新媒體，在網路時代，由於部落格、共享協作平台與社群網路的興起，每個人都具有媒體、傳媒的功能。

三大自媒體介紹



facebook

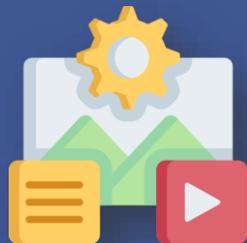
facebook



以文字搭配圖、照片或影片做分享為主



客群以35歲以上的使用者居多

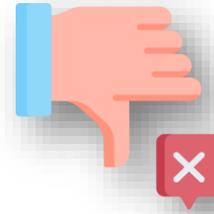


直播、粉絲團、社團、商店等等的功能。

facebook



1. 涵蓋各地區及各年齡層的**龐大使用者**
2. **知名度高**有助於投放廣告
3. 有大量**青壯年穩定的使用**



1. FB逐漸**以商業推廣為主**，有大量垃圾訊息及廣告
2. 部分使用者**捨棄使用FB**
3. 類似的**社群媒體陸續增加**



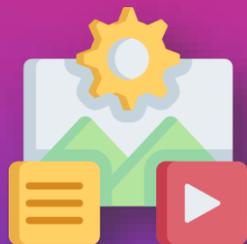
Instagram



以圖片、照片或影片為主，文字為輔



客群以18-34歲的使用者最多



限時動態及附屬的濾鏡、美編或Boomerang等的功能都相當受歡迎

Instagram



1. IG**使用者的數量增加**
2. 增加許多**市場的商機**，很多網美、網帥的出現
3. **#hash tag功能**成為現代版百科全書



1. **操作相較FB困難**
2. **IG沒有社團功能**，不易管理
3. **貼文之格式受限**，拍攝時需技巧或先構圖好



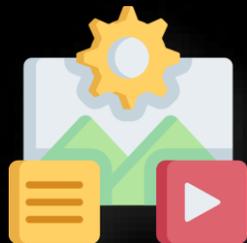
YouTube



以影片為主



客群很廣泛，主要以18-44歲為最多



貼文及限時動態功能、影片觀看有多元設定或模式



1. 有大量的使用者**喜好數據**，
會主動推薦影片
2. 影片**不受國界限制**，可以使
用80種語言瀏覽
3. **台灣使用率高**



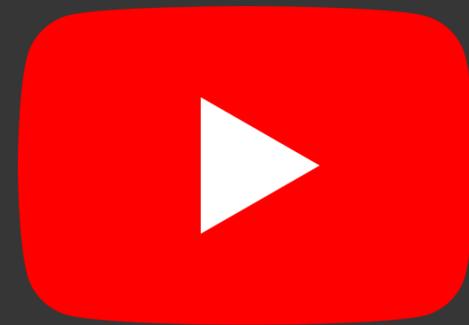
1. 影片製作需**花心力與時間**
2. **影片穿插過多廣告**，導致觀
感不佳
3. **影片來源廣，使用者選擇多**，
需長時間經營或足夠吸引力



農業易遊網FunClub



辣旅遊Spice Travel



台客劇場TKstory



農業易遊網FunClub

@EzgoFunClub · 農業

瞭解詳情

ezgo.coa.gov.tw

首頁 評論 影片 相片 更多

已讚

發送訊息

向農業易遊網FunClub 提出問題

*我是休閒農業的業者，請問如何宣傳活動資訊？

發問

*我是遊客，想了解更多活動資訊。

發問

輸入問題

發問

關於

查看全部

期待你的出發，挖掘更多在地農村故事，現在開始農業微旅行！



建立貼文

相片 / 影片

打卡

標註朋友



農業易遊網FunClub

2小時 · 已讚

【#消息澄清 這是109年舊消息】

近日社群平台與群組流傳「四大部會振興再加碼」的訊息，為109年舊

報導，今(110)年全力以防疫紓困優先 請大家 勿轉發 勿傳播 勿輕信 這則高消息囉。

Instagram

搜尋



spicetaiwan

發送訊息

168 貼文 8.6萬 位追蹤者 101 追蹤中

Spice Travel 辣旅遊

找到不跟風的旅行、生活品味

✈️ = 獨特旅行、訂房平台

*合作邀約請來信洽詢

spiceofficialtaiwan@gmail.com youtube.com/c/SpiceTravel

doris_yeh_doris · doris2503_yiju · gggllitter 和其他 4 人都在追蹤



Q&A



我們是誰



辦公室日常

貼文 IGTV 已標註



台客劇場 TKstory

68.7萬 位訂閱者

首頁

影片

播放清單

社群

頻道

簡介

搜尋

頻道會員專屬影片

全部播放

只有這個頻道的會員可以觀看這些影片，系統會自動更新這份播放清單。



年貨大家 BEATBOX 2016

【導演評論】COMMENTARY

2 天前



聯聯本頻道最成功的封面!

【創作人社群】

3 天前



本週只有台客【會員】影片!

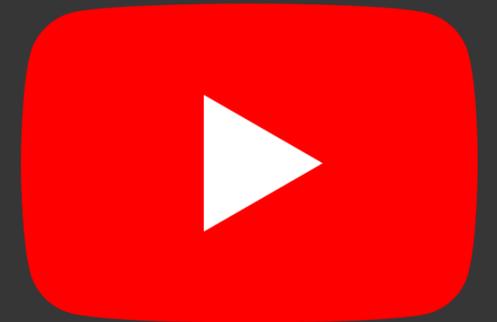
4 天前



鏡頭? ACAM主...

用, 我的最愛...T

2 週前



END.

業者提問Q&A紀錄

- Q1：是否能開放未錄取單位一起授課？
- A1：目前努力爭取中。因需考量到講師是否願意公開直播授課，或是會議室人數限制及品質問題，目前積極處理，後續會與大家說明。

業者提問Q&A紀錄

- Q2：若報名Youtube組，後續也是要在Youtube發佈影片嗎？可否以FB發佈圖文取代？
- A2：若報名Youtube組，執行及成果報告的繳交都需要以Youtube發佈影片作呈現，不能以FB圖文代替。若希望換組別，可於授課結束後，7月30前致電本會更換組別，次數一次。

業者提問Q&A紀錄

- Q3：想問一家業者可以兩個組別都報名嗎？還是只限報名一組別？
- A3：一個單位僅能參加一個組別。

業者提問Q&A紀錄

- Q4：怎麼沒有把line官方生活圈納入自媒體？
- A4：本方案目前以大眾多數使用之自媒體進行教學，後續會再辦理其他自媒體及相關的課程。

業者提問Q&A紀錄

- Q5：請問一個農場可以有幾位參加？
- A5：本方案是以單位做報名，且一單位僅能參加一次。課程參加人數僅開放一單位一帳號授課。

業者提問Q&A紀錄

- Q6：請問今天的簡報會後會提供嗎？
- Q6：說明會結束簡報會放置在本會「最新消息」提供給大家參閱。

業者提問Q&A紀錄

- Q7：FB網站名稱是以店家名稱為主 還是要註明田媽媽體系？
- A7：自媒體的名稱建議修改為所屬身分名稱(如為田媽媽班，請改為田媽媽使用之名稱)，或新增一帳號以場域名稱做命名(需與申請身分名稱相同)，以利於後續做核對時，能夠辨識出自媒體及場域為同一單位。

業者提問Q&A紀錄

- Q8：已經有在經營FB或IG的，是否會影響報名資格?影響後續及成果報告的審查?因為分析圖可能已漸趨穩定
- A8：不會影響，成果報告書著重在培訓後，執行前後的對比及差距，期望能夠看出成長。

業者提問Q&A紀錄

- Q9：是否能以「整個休閒農業區」的名義參加？
- A9：本方案是以(休閒農場、特色農遊認證場域、田媽媽班)個別單位進行報名，無法以休區名義進行申請。

業者提問Q&A紀錄

- Q10：想請問如果報名FB+IG的組別，在貼文的部分是兩個平台可以混合使用還是需要分別各自上傳10則貼文呢～
- A10：需要各自上傳10則貼文，FB及IG有連動發佈貼文的功能，是可以同步進行的。

業者提問Q&A紀錄

- Q11：請問如果參加的業者真的很多，是否會加碼能參與的名額呢？
- A11：目前努力爭取，若有加碼會再通知各單位。

業者提問Q&A紀錄

- Q12：想請問，若是農會經營的田媽媽，目前因為統合管理的關係，FB能否以農會的為主？還是需要再額外開立一個田媽媽的粉絲專頁呢？（目前主要流動及推播訊息都是在農會粉絲頁上）
- A12：需要加開一個新的田媽媽粉絲專頁，以田媽媽的名義進行自媒體的行銷。

業者提問Q&A紀錄

- Q13：FB&IG組和youtube 組是各150個名額嗎？還是依業者自行選擇？
- A13：兩組別名額沒有限制，業者可自由選擇，依報名數量電腦抽籤選出不分組別共300家正取名額、另抽籤選出30家備取名額。

業者提問Q&A紀錄

- Q14：原有粉絲頁是個人的帳號，這次的課程跟後續活動會由我來參與執行，請問臉書的使用權限要怎麼增加？
- A14：建議以場域名稱新增一個新的粉絲專頁，專門做場域的行銷及推廣。或是新增管理員權限(於課程中教學)。