

「111 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」報名簡章

壹、主旨：

本計畫目標在於提升業者自媒體行銷能力。隨著嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情變化，自媒體社群的使用流量大幅增加，為協助農遊場域業者強化場域之自媒體能見度與辨識度，鼓勵業者強化自媒體行銷。本案規劃自媒體培訓課程，延續「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」，使業者更加熟悉自媒體社群操作並增加進階學習，進一步引導業者有效率地運用自媒體社群，提升自我行銷宣傳能力。本案自媒體培訓及執行選擇 Facebook、Instagram、YouTube 三大自媒體社群，授課結訓後須執行四個月的實務操作，執行完成須繳交成果報告並得請領獎勵金新台幣貳萬元整。

貳、補助單位：行政院農業委員會

執行單位：台灣休閒農業發展協會

參、報名資格：具備「取得許可證休閒農場」、「輔導有案田媽媽」、「特色農遊認證場域」等三類單位，且符合以下條件者方可參加本案。

一、去年已參與「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」課程同時完成實作成果報告，且依規定持續經營社群平台六個月以上單位。

二、去年未參與「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」，且於 111 年 5 月 27 日(五)完成本案初階課程單位。

※未具備上述資格單位，無須報名仍可參與培訓課程，但無法請領獎勵金。

肆、獎勵名額：正取 100 家，備取 30 家。如正取單位因故無法依照規定參與課程或無法完整繳交成果報告書，將由備取一開始遞補。備取單位仍可全程參與自媒體培訓課程，如無遞補獎勵資格，則不得請領獎勵金。

伍、獎勵金額：完成培訓課程與實務操作之單位，每單位給予獎勵金新台幣貳萬元整（依相關規定辦理及核銷）。

陸、報名方式：本案採線上報名，場域可選擇 或 ，須完整填列線上表單報名資訊及期望學習內容，如填列錯誤或未完整填列者將不受理報名；報名錄取順序將以報名時序為主要依據。

※線上報名連結網址及 QR code：

<https://forms.gle/r2DmWHhHZ88mT4vb6>



- 一、為求公平起見，線上表單報名將於 111 年 5 月 27 日(五)下午 17:00 開放，至 111 年 5 月 31 日(二)下午 17:00 截止關閉，請各單位準時上線報名。
- 二、錄取公告：將於 111 年 6 月 1 日(三)下午 15:00 公告於本會官網「最新消息」處，同步使用 E-mail 通知(正取、備取、未錄取均會通知)，請錄取單位(正取、備取)收到錄取通知後加入「111 年台休農自媒體行銷」Line 群組，以利相關作業聯繫。

柒、培訓課程：課程將以 Facebook、Instagram、YouTube 三大自媒體為主題，本案培訓課程以進階內容為主，但因考量去年未參與單位學習銜接問題，故本次課程將分為初階課程與進階課程，同時針對行銷策略及運用實務技巧等面向進行教學。

- 一、課程時間：111 年 5 月 27 日(五)、6 月 13 日(一)、6 月 17 日(五)
- 二、授課方式：採用 Google meet 線上會議室，每一單位限一帳號登入。

(一)初階課程會議室連結及 QRcode(同步公告於本會官網)：

會議室一：<https://meet.google.com/tjb-fyry-ddw>

代碼：[tjb-fyry-ddw](https://meet.google.com/tjb-fyry-ddw)

會議室二：<https://meet.google.com/cah-sxqo-irh>

代碼：[cah-sxqo-irh](https://meet.google.com/cah-sxqo-irh)

會議室三：<https://meet.google.com/gdt-tpkt-zhw>

代碼：[gdt-tpkt-zhw](https://meet.google.com/gdt-tpkt-zhw)

※請優先選擇會議室一、二加入，如會議室一、二額滿再請選擇進入會議室三。



會議室一



會議室二



會議室三

(二)進階課程會議室連結將與錄取通知一併寄出，未錄取者會議室連結將公告於本會官網。

(三)Google meet 操作說明請參閱附件一(P.6)。

三、課程規定：

(一)未參與「110 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」單位，必須完成初階課程培訓後方可報名本案；本案所有錄取單位不分組別皆須全程參與進階課程，如有任一堂課程點名未到，將視為放棄本案獎勵資格(失去獎勵資格單位仍可繼續參與課程)。

(二)點名方式將以 Google meet 系統自動點名，並同步於課程開始及課程結束前 30 分鐘進行留言點名。**※上課時，請用報名填寫之 E-mail 帳號登入 Google meet，以利點名作業；如場域需多人上課，請自行用同一個帳號及設備上課，不得將會議室連結給予非報名者使用，以免他人權益受損。**

(三)為了管理課程品質，進入 Google meet 會議室請將鏡頭與麥克風關閉，課程中如

有任何問題請留言發問；如授課講師開放 QA 時間才能開啟麥克風提問。課程表：

主題	日期	時間	課程內容
FB+IG YouTube 初階課程	5月27日(五)	09:50-10:00	課程開場
		10:00-12:00	FB+IG 基礎功能與操作技巧 廣告投放原理與基礎
		12:50-13:00	課程開場
		13:00-15:00	運用實務 攝影取材與運用 基礎攝影與操作技巧 故事性行銷文案技巧
		15:00-17:00	YouTube 基礎功能與操作技巧 使用潮流與行銷模式
YouTube 進階課程	6月13日(一)	09:50-10:00	課程開場
		10:00-12:00	運用實務 企劃與腳本撰寫 室內外拍攝地點佈置 基礎設備與實用的運鏡 影片剪輯軟體技巧
		13:50-14:00	課程開場
		14:00-16:00	行銷管理與案例分析 廣告投放原理與基礎 廣告影音規劃 頻道品牌行銷 YouTuber 吸引流量技巧
FB 進階課程	6月17日(五)	09:50-10:00	課程開場
		10:00-12:00	行銷管理與案例分析 動態消息文案撰寫技巧 動態消息時程規劃 系列發文技巧 販售商品技巧 廣告優化與及精準行銷
IG 進階課程	6月17日(五)	13:50-14:00	課程開場
		14:00-16:00	行銷管理與案例分析 圖文搭配與發佈技巧 排版技巧(色調、特效、九宮格...等) 限時動態規劃與特效運用 增加有效追蹤人數技巧

捌、執行與成果報告：

- 一、執行時間：自 111 年 6 月 18 日至 111 年 10 月 17 日。
- 二、執行規格：

(一) **Facebook + Instagram 組**：選擇此組須在場域 Facebook 和 Instagram 發佈動態消息，於執行時間內每週至少發佈 2 則且全部發佈 12 則貼文，貼文應平均散佈於一個月，如單日多則發文只算一則。每篇貼文須包含文案至少 50 字及一張以上圖片、照片或影片(含直播)。

(二) **YouTube 組**：選擇此組須於執行間內在場域 YouTube 頻道上架 1 部 3 分鐘以上自行規劃的影片(如製作影片為單元式，可以最多分為 3 部影片加總 3 分鐘以上)，如為單元式影片，每部影片應平均散佈於一個月，如單日多部發佈只算 1 部。發佈之影片像素須達 HD 或 720p，且須有文案說明至少 50 字。

三、**發佈主題**：符合場域自然生態、環境景觀或場域提供的農業旅遊服務(包含一級生產、二級加工與伴手、三級體驗、住宿、餐飲)之內容。

四、**成果報告**：依照所選擇之自媒體組別於執行時間結束後，完整填寫**成果報告書(附件二)**，包含執行前後對比及心得、四個月執行成果截圖、未來三個月自媒體規劃及目標等，以電子檔傳送電子郵件方式繳交。

※成果報告繳交截止於 111 年 11 月 1 日(二)下午 17:00，如逾期未完成執行或未繳交成果，則獎勵機會將由備取一開始遞補，備取單位繳交成果報告期限與正取相同。

五、**本案流程**：

	五月	六月	七~九月	十月	十一月
報名時間	5/27~5/31				
自媒體培訓課程	5/27(初階)	6/13、6/17 (進階)			
錄取公告		6/1			
執行時間		6/18~10/17(四個月)			
成果繳交及核銷				10/17~11/01	
核發獎勵金					11 月中旬

玖、**核銷申請**

一、**檢附文件**：

(一) **成果報告書(附件二)**：請依照所選組別格式填寫，並以電子郵件方式繳交。

(二) **領據及匯款資料(附件三)**：填寫並用印後以正本郵寄至本會。

(三) **攝影及影片拍攝作品使用同意書(附件四)**：填寫並用印後以正本郵寄至本會。

二、**核銷期限**：111 年 11 月 1 日(二)下午 17:00 截止，包含補件完成，核銷申請完成後本會將於一個月內撥款獎勵金新台幣貳萬元整。

三、繳交資訊：

- (一) 收件人：台灣休閒農業發展協會 張玉華秘書 收
- (二) 本會地址：260 宜蘭縣宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓
- (三) 電子郵件：melody@taiwanfarm.org.tw

※寄件主旨請寫【自媒體獎勵方案成果報告+場域名稱】

壹拾、注意事項

- 一、培訓課程結束後，如欲更換組別請於 **111 年 6 月 18 日前**告知本會，更換次數限制一次。
- 二、本案將成立「**111 年台休農自媒體行銷**」Line 群組，以作為公告本案相關事宜及業者針對自媒體相關問題發問及實作、經驗之分享使用，相關規定如下：
 - (一) 群組連結將同步於錄取通知以電子郵件傳送。
 - (二) 單一場域至多可有兩位加入群組，請勿邀請非本案相關人員加入。
 - (三) 於群組發言時，請先表明單位與姓名，以利辨識。
 - (四) 請勿於群組內發佈與自媒體無關聯性之訊息，經多次告知不予理會，將取消執行本方案之資格。
 - (五) 此群組僅供本案執行期間使用，本案結束後群組將予以關閉。本群組內有關自媒體行銷相關問答(Q&A)，本會將彙整置於群組記事本中以供業者參考。
- 三、執行過程中如違反任一規定，將失去獎勵資格並通知備取遞補，包含：
 - (一) 培訓課程缺席、點名未到者。
 - (二) 貼文或影片規格錯誤、主題不符，且未於執行期間內完成補件。
 - (三) 未於期限內繳交成果報告書及申請核銷，且未於核銷截止前完成補件。
 - (四) 擾亂群組秩序情節重大者。
- 四、本方案執行之目的，乃希望能徵選自媒體使用出色且具高度興趣之業者，除可優先參與後續自媒體進階訓練外，並於本會相關課程擔任講師分享，及協助擔任業者自媒體運用之諮詢窗口，有意願之業者可積極爭取。
- 五、**成果運用**：本方案執行結束後，期望參與單位**持續營運、更新維護**自媒體社群，以達本案鼓勵業者強化自媒體行銷能力之目的。
- 六、**方案窗口**：如有任何未盡事宜，煩請逕洽台灣休閒農業發展協會
聯絡人：張玉華秘書，電話：03-9381269 分機 23，傳真：03-9382610
E-mail：melody@taiwanfarm.org.tw
地址：26058 宜蘭縣宜蘭市陽明二路 23 巷 2 號 3 樓

Google Meet 使用教學

1.註冊 Google 帳號（如已註冊可直接登入）2.加入會議（課程）**A 使用電腦**：點選連結→按「立即加入」→進入會議（課程）

B 使用手機/平板：（請先下載 Google Meet 應用程式）

Android 版：點選連結→按「立即加入」→進入會議（課程）

ios 版：點開 Google Meet 應用程式→點選「使用代碼加入會議」→輸入代碼→按「加入」→進入會議（課程）



3.注意事項：

※課程開始前，請先確認設備(鏡頭、喇叭等)適用性。

※加入會議請先關閉麥克風，避免造成吵雜。

※鏡頭開啟時，請注意儀態。

※於授課過程中，請以訊息方式提問或備註發言，待講者或主持人於空檔時間依序指名進行發言與提問，避免影響會議、授課品質。

※於授課期間，如有與會者未依規定參與會議，造成會議與課程影響且經多次告知不予理會，主辦單位將直接請該與會者退出會議室(直接移除)，以確保他人權益不受影響。

111 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案 成果報告書(FB 及 IG 組)

基本資料			
場域名稱		聯絡人	
電話/手機		E-mail	
地址			
進行運用之自媒體資訊			
<p>■ Facebook(FB) 場域於此社群使用之名稱：_____</p> <p>■ Instagram(IG) 場域於此社群使用之名稱：_____</p>			
執行前後自媒體狀況對比			
Facebook (FB)	(請說明在 <u>成果執行前</u> ，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)		
	(請說明在 <u>成果執行後</u> ，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)		
Instagram (IG)	(請說明在 <u>成果執行前</u> ，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)		
	(請說明在 <u>成果執行後</u> ，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)		

執行前後數據對比	
Facebook (FB)	原追蹤人數：_____人，執行後追蹤人數：_____人 111年6月18日至111年10月17日期間自媒體使用狀況： 總發文數_____則(包含_____則圖文、_____則照片、_____則影片、_____則直播)
Instagram (IG)	原追蹤人數：_____人，執行後追蹤人數：_____人 111年6月18日至111年10月17日期間自媒體使用狀況： 總發文數_____則(包含_____則圖文、_____則照片、_____則影片、_____則直播、_____則限時動態)
執行後自覺改善項目	
<input type="checkbox"/> 手機基礎攝影功能 <input type="checkbox"/> 攝影技巧(取景、構圖等)提升 <input type="checkbox"/> 實作熟悉度 <input type="checkbox"/> 按讚/追蹤/訂閱/分享人數增加 <input type="checkbox"/> 留言/回饋人數增加 <input type="checkbox"/> 商品銷售量增加 <input type="checkbox"/> 網路互動增加 <input type="checkbox"/> 行銷效果提升 <input type="checkbox"/> 其他：_____ <input type="checkbox"/> 無	
自覺仍須 加強及改善 之事項	
實際執行後心得	
(請以200字以上說明實際執行後想法與感想)	
未來三個月規劃及目標	
(請以200字以上說明未來三個月計畫，如善用自媒體販售場域商品、建立場域品牌等)	

未來有意使用之互動或行銷手法

- 直播增加互動 按讚留言分享抽獎活動 發佈知識型圖文 Vlog
舉辦互動式比賽或遊戲(如：有獎徵答) 於節慶發佈圖文增加互動
購買廣告功能 #hashtag 功能 外包小編 其他：_____

未來有意使用之自媒體

- 暫以 Facebook(FB) 及 Instagram(IG)為主
YouTube Podcast TikTok(抖音) Twitter 其他：_____
都不使用，原因：_____

回饋及建議

(請說明對於培訓、本方案等等的想法或意見)

※成果發表※

Facebook 及 Instagram 成果發表

規格說明

- a. 專頁資訊【如 FB 封面照、大頭貼、瞭解詳情資訊(在封面照片的下方，引導使用者可以進一步與專頁擁有者互動，提供官網、電話、E-mail 資訊等)、關於資訊(說明、營業時間等)】之建置或維護更新。
- b. 於 111 年 6 月 18 日至 111 年 10 月 17 日期間，每月至少發佈 12 則貼文，需平均散佈於一個月內，如單日多則發文只算一則。(6 月 18 至 7 月 17 日為第 1 個月、7 月 18 日至 8 月 17 日為第 2 個月，…以此類推)
- c. 每篇貼文須包含文字說明至少 50 字及一張以上圖片、照片或影片(含直播)。

※成果發表每月 12 則貼文須全數符合以上條件，如有缺項將不納入

自媒體連結

Facebook(FB)首頁網址(請開啟超連結)：

Instagram(IG)首頁網址(請開啟超連結)：

自媒體首頁截圖

(請附上 Facebook 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、按讚/追蹤數等相關資訊)

Facebook
(FB)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

Instagram
(IG)

(請附上 Instagram 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、追蹤數等相關資訊)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

第 1 個月，12 則貼文截圖 (Facebook 與 Instagram 皆須執行，成果擇一呈現即可)

第 1 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 2 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 3 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 4 則

(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)

第 5 則	第 6 則
<p>(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p>(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>
第 7 則	第 8 則
<p>(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p>(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>

第 9 則	第 10 則
<p data-bbox="188 600 762 638">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p data-bbox="842 600 1417 638">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>
第 11 則	第 12 則
<p data-bbox="188 1585 762 1624">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>	<p data-bbox="842 1585 1417 1624">(請附上發佈之貼文畫面截圖，不可重複)</p>

12 則貼文數據總和

※請自行計算 12 則貼文之數據數量

貼文按讚總數：_____人

分享次數總數：_____次

留言次數總數：_____次

※注意事項：

1. 請確保連結為有效、可搜尋。
2. 截圖畫面須清晰、明顯看出照片及文字。
3. 請自行增加每個月使用表格。
4. 凡參與本案之業者所提供之作品，須簽署同意書授權予台灣休閒農業發展協會於休閒農業推廣使用(所需作品將擇日再行通知繳件)。

111 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案

成果報告書(YouTube 組)

基本資料			
場域名稱		聯絡人	
電話/手機		E-mail	
地址			
進行運用之自媒體資訊			
<p>■ YouTube</p> <p>場域於社群中使用之名稱：_____</p>			
執行前後自媒體狀況對比			
<p>執行前</p> <p>自媒體狀況</p> <p>說明</p>	<p>(請說明在<u>成果執行前</u>，自媒體的狀況，如按讚留言人數稀少等)</p>		
<p>執行後</p> <p>自媒體狀況</p> <p>說明</p>	<p>(請說明在<u>成果執行後</u>，自媒體狀況，如按讚留言人數增加等)</p>		
執行前後數據對比			
<p>原訂閱人數：_____人，執行後訂閱人數：_____人</p> <p>111 年 6 月 18 日至 111 年 10 月 17 日期間自媒體使用狀況：</p> <p>總發文數_____則（包含_____則影片、_____則直播）</p>			

執行後自覺改善項目

- 手機基礎攝影功能 攝影技巧(取景、構圖等)提升 實作熟悉度
 按讚/追蹤/訂閱/分享人數增加 留言/回饋人數增加 商品銷售量增加
 網路互動增加 行銷效果提升 其他：_____ 無

自覺仍須
加強及改善
之事項

實際執行後心得

(請以 200 字以上說明實際執行後想法與感想)

未來三個月規劃及目標

(請以 200 字以上說明未來三個月計畫，如善用自媒體販售場域商品、建立場域品牌等)

未來有意使用之互動或行銷手法

- 直播增加互動 按讚留言分享抽獎活動 發佈知識型圖文 Vlog
 舉辦互動式比賽或遊戲(如：有獎徵答) 於節慶發佈圖文增加互動
 購買廣告功能 #hashtag 功能 外包小編 其他：_____

未來有意使用之自媒體

暫以 YouTube 為主

Facebook(FB) Instagram(IG) Podcast TikTok(抖音) Twitter

其他：_____ 都不使用，原因：_____

回饋及建議

(請說明對於培訓、本方案等等的想法或意見)

※成果發表※

YouTube 成果發表

規格說明

- a. YouTube 頻道及基本資訊之建立或維護更新。
- b. 於 111 年 6 月 18 日至 111 年 10 月 17 日期間，每月完成至少 1 部 1~3 分鐘以上(如為單元式，可以最多分為 3 部影片加總超過 1~3 分鐘以上)之影片，且實際上架於 YouTube 頻道。(6 月 18 至 7 月 17 日為第 1 個月、7 月 18 日至 8 月 17 日為第 2 個月，…以此類推)
- c. 影片像素須達 HD 或 720p。
- d. 須包含文字說明至少 50 字。

※成果發表影片須全數符合以上條件，如有缺項將不納入。

自媒體連結

YouTube 首頁網址(請開啟超連結)：

自媒體首頁截圖

(請附上 YouTube 首頁截圖畫面，須包含場域名稱、關於〈場域簡介/地址/電話/E-mail/官方網站連結/營業時間〉、訂閱數等相關資訊)

說明：(請簡述自媒體首頁培訓與執行前後差異或修改項目)

第 1 個月，影片一網址(如為多支影片，請自行增加表格)

影片網址(請開啟超連結)：

影片一：請截圖三張(如為多支影片，請自行增加表格)

(請附上影片畫面之截圖，不可重複)

說明：(請針對截圖簡單說明)

<p>(請附上影片畫面之截圖，不可重複)</p>	<p>說明：(請針對截圖簡單說明)</p>
<p>(請附上影片畫面之截圖，不可重複)</p>	<p>說明：(請針對截圖簡單說明)</p>
<p>影片數據總和</p>	
<p>觀看人數總數：_____人 影片按讚總數：_____人 分享次數總數：_____次 留言次數總數：_____次</p>	

※注意事項：

5. 請確保連結為有效、可搜尋。
6. 截圖畫面須清晰、明顯看出照片及文字。
7. 請自行增加每個月使用表格。
8. 凡參與本案之業者所提供之作品，須簽署同意書授權予台灣休閒農業發展協會於休閒農業推廣使用(所需作品將擇日再行通知繳件)。

領 據

茲收到行政院農業委員會補助台灣休閒農業發展協會辦理之「111年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」獎勵金，合計新台幣貳萬元整，無訛，特立此據。

單位名稱： (蓋章)

負責人： (蓋章)

統一編號：

地 址：

電 話：

中 華 民 國 1 1 1 年 1 0 月 日

匯款資料

金融單位名稱：_____ 分行：_____

戶 名：_____

帳 號：_____

※單位名稱需與大章相符，如為公司行號與場域名稱不同，請檢附證明文件。

※匯款帳戶須與單位名稱或負責人相符。

※匯款資料如為手寫，請以正楷填寫(亦可提供存摺封面電子檔或紙本核對)。

攝影及影片拍攝作品使用同意書

本人(單位)_____同意提供本場參與「111 年度強化農遊場域自媒體行銷獎勵方案」之影音圖片予台灣休閒農業發展協會使用於休閒農業推廣，包含影音圖片之拍攝、剪輯、出刊、重製、格放、公開展示及其他權利行為，且所提供之影音圖片無侵害他人著作之事宜，若有不法及版權之爭議，本人(單位)願負相關法律之責任。

此致

台灣休閒農業發展協會

場域名稱： (蓋章)

負責人或代表人： (蓋章)

電話：

地址：

中 華 民 國 1 1 1 年 1 0 月 日