

112 年農遊超市【食農好玩券】報名簡章

一、前言

食農教育經過多年的努力後，終於在 111 年 4 月 19 日三讀通過，且在同年 5 月 4 日公佈共 20 條的《食農教育法》條文，並開始設立推動委員會、鼓勵採用國產食材以及推廣在地食材等等工作，食農教育即將成為台灣人民生活中重要的一環。

什麼是食農教育？依據《[食農教育法](#)》定義：指運用教育方法，培育國民瞭解國民基本農業生產、農產加工、友善環境、友善生產育養及畜牧、動物福利、食物選擇、餐飲製備知能及實踐、剩食處理，增進飲食、環境與農業連結，促使國民重視自身健康與農漁村、農業及環境之永續發展，並採取行動之教育過程。則其推動方針分為 6 項：1.支持認同在地農業、2.培養均衡飲食觀念、3.珍惜食物減少浪費、4.傳承與創新飲食文化、5.深化飲食連結農業、6.地產地消永續農業，期望藉食農教育法強化飲食、環境與農業之連結，以增進台灣國民健康，傳承與發揚飲食及農業文化，促進農漁村、農業及環境之永續發展，健全國家食農教育體系及人才培育。

農遊超市將整合全台灣具有食農教育理念的遊程，包裝成趣味、富教育意義的「食農好玩券(超值版、豪華版)二種」，透過農遊超市各大資源進行宣傳銷售，如：ETtoday 食農好玩券業者系列報導(<https://pse.is/4rcqzz>)、市集活動、上架通路(kkday、ibon、旅行社等)、參加大型旅展(台北 ITF 等)、文宣品製作、不定期推廣活動等等，讓食農教育的農遊場域，被更多看見及重視，邀請您利用所擁有的資源為台灣國民健康及農業永續盡一份心力。網路搜尋「農遊超市」或點選連結：<https://www.taiwanfarm.com.tw/zh-TW>。

二、報名資格

- (一) 已加入農遊超市之農業旅遊業者。
- (二) 休閒農場。
- (三) 特色農業旅遊場域認證之業者。
- (四) 田媽媽、亮點茶莊、休閒酒莊。
- (五) 農漁會、休閒農業區遊客中心。
- (六) 「110 年優質農村體驗品質評鑑」審查通過組織單位。
- (七) 符合特色農業旅遊場域認證 18 個類別，且採摘之農產品需取得「三章一 Q」任一標章或通過無農藥殘留檢驗。



(農遊超市官網)

三、報名期間

即日起至 **112 年 5 月 5 日(星期五)止**。

(後續仍可報名，惟越早上架農遊超市可享行銷資源越全面)

四、票券內容及價格

【食農好玩券】：本票券將以「通用券」型式販售，亦將單獨上架各家單一商品至農遊超市平台，以擴展票券適用性，增加商機。

票券內容	導覽解說+具有食農教育涵義之 <u>體驗活動或遊程</u>	
票券名稱	超值版	豪華版
票券原價	500 元以上	1,000 元以上
票券售價	450 元	900 元(2 張食農好玩券)
票券請款價	383 元	765 元
※請款金額為成功銷售並完成核銷後，扣除 15%銷售處理費(含履約保證(2%)、多元支付(2%)、行政處理費(3%)、合作通路上架費(10-15%)等)之費用。		

說明：凡以「茶、米、花卉、水果、蔬菜、林木、竹林、禽、畜、蜜蜂、雜糧、咖啡、可可、香藥染草、特用作物、漁撈養殖、娛樂漁業、觀賞作物」18 類農業主題為基礎之生產、生態、生活相關的體驗活動或遊程等，且具有「享在地 食當季 玩中學」之教育意義，皆可報名。

- ✓ 享在地-親身前往農場 享受農村在地美味
- ✓ 食當季-品嘗當季鮮食 感受超短食物里程
- ✓ 玩中學-在歡笑玩樂中 學習自然生態知識

五、票券使用說明

- (一) 票券不分平假日皆可使用，惟農曆春節期間不得使用(春節期間定義依行政院人事行政局公告為主)。
- (二) 本票券優惠期限為購票日起壹年內，如逾優惠期限，得補足價差後使用。
- (三) 場域入園如需門票者，兌換內容則需包含入園門票，消費者無須再另外購買入園門票即可入園，以免造成爭議。
- (四) 孩童定義皆依各場域規定為之。
- (五) 本票券須同意上架至農遊超市以外之通路平台。

六、票券核銷及請款流程

- (一) 業者報名表通過商品審查後，將提供合約書簽約、農遊超市辨識牌及核票 APP 註冊信進行註冊。
- (二) 票券售出後，由消費者於現場出示電子憑證(QRcode)進行商品服務兌換，業者開啟核銷 APP 以掃碼方式完成核銷。
- (三) 票券核銷完成，本會於每月 10 日前，寄送前月份(訂單成立者)銷售對帳單予業者，業者於該月 15 日前開立憑證(發票、免用統一發票收據或農民收據)，金額填寫為售價扣除銷售處理費。本會另扣除匯款手續費後，將款項於該月 30 日前撥款至業者約定帳戶(依實際作業時間調整，遇例假日順延)。首次請款之業者，請附上匯款資料，作為指定帳戶。
- (四) 請款憑證開立方式：抬頭：台灣休閒農業發展協會 統編：17121561。



七、報名方式

煩請於 5 月 5 日(星期五)前詳細填寫報名表(附件電子檔下載：<https://www.taiwanfarm.org.tw/zh-TW/Front/News/Detail/266> 或至台灣休閒農業發展協會最新消息)，並將資料電傳至雲端，連結：

<http://taiwanfarm.quickconnect.to/sharing/g7FcDMj6u>
密碼：amber24，檔名請填寫場域名稱(食農好玩券)。



(電子檔下載)



(文件上傳)

※繳交文件如下(以下皆為必備文件，完整繳交可加快審核速度)：

- (一) 場域基本資料表(附件一)：包含場域介紹文字說明 100-150 字(以吸引消費者的動人文字，敘明場域特色)、開放時間、專案窗口等。
- (二) 食農好玩券報名表(附件二至四)：請依照欲報名之票券項目完整詳細填寫。
- (三) 場域照片(至少十張)：請提供場域景觀照片與報名商品符合之照片各五張，照片解析度宜超過 2MB 以上，建議為橫向圖為佳，且同意授權本會使用。
- (四) 商品價目表(照片)：請依據報名項目，提供價目表以供審核商品使用。
- (五) 相關文件：請依據身份提供，如組織提供立案證明、符合 18 類主題提供採摘之農產品「三章一 Q」任一標章或通過無農藥殘留檢驗。

八、商品審核

由本會以網路搜尋、電訪或現場訪視等方式審核業者報名身份及遊程內容是否與現況相符，以避免日後產生消費糾紛，影響農遊超市聯合品牌。審核未通過者，將退件待內容調整後再進行報名；審核通過者，則完成報名作業，進行簽約。

九、合約規範

- (一) **合約簽訂**：審核通過後，本會將與業者簽訂「銷售合約書」期限一年，合約書一式兩份，由本會及參加業者各執一份，合約屆滿若雙方無異議即自動續約。
- (二) **商品變更**：凡簽訂合約後須維持提供商品內容至少一年，若因特殊需求需修改商品兌換內容、費用等，須於簽訂合約後滿三個月才得以修改，且修改內容須維持 6 個月才得進行二次修改(每次修改須提前一個月提出申請)，並簽訂相關文件，始為完成商品變更作業，且仍須履行消費者於變更前購買之商品完整服務。(範例：111 年 1 月 1 日簽訂合約，須至 111 年 4 月 1 日可進行第一次修改，並至 111 年 10 月 1 日才得以進行第二次修改。)
- (三) **終止合約**：業者若欲終止合作關係，需於合作期間屆滿前一個月提出申請，簽訂解除合約協議書後，仍須履行消費者於合作期間購買之商品完整服務，且合約終止後由協會提供之授權相關內容(如影音、文字等)使用部分亦隨之終止。

十、銷售通路

本會已整合便利超商、線上電商平台、旅遊業者、實體旅展等通路與多元支付方式購買農遊超市票券，不同通路會有不同平台上架費，已包含於銷售服務費中，業者無須再額外支付即可上架。



十一、實體活動

固定參加年度國際性/地區性旅展，維持與消費者互動，每年不同主題獲得亮眼佳績。



十二、媒體推廣資源

以具有市場競爭力優勢之農遊超市商品作為標的，透過 ETtoday 旅遊雲、自媒體、網紅、部落客、踩線團、農業易遊網、電子報、雜誌等媒體資源，搭配實體活動進行推廣。



FB、IG、Youtube 經營



電子報(季刊)系列



7-11 電視推播(2021)



「ETtoday X 農遊超市」活動專屬網頁



食農好好玩 / 彰化二林「開心火龍果」有現摘體驗，還能認識生長過程吃過火龍果，但你知道火龍果是如何生長？如何採收的嗎？來彰化二林開心火龍果一趟，不但能一解心中疑惑，還能體驗採摘火龍果，而且剛採收馬上就能在現場享用。



食農好好玩 / 不只摘球花！陽明山「曹家花田香」採金針花、當季蔬菜烏鎮花香的陽明山，一年四季都有不同花卉盛開，座落於竹子湖地區的「曹家花田香」，以滿滿的繡球花田深植旅人心底，在花季之外，步入園內，就能感受到室外桃源。

「食農好好玩」業者系列報導

十三、承辦人窗口

台灣休閒農業發展協會 劉家彤秘書

電話：03-9381269#24 電子郵件：amber@taiwanfarm.org.tw

十四、農遊超市合作夥伴窗口官方 LINE



招募窗口官方 line

「@864tacmm」



- ✓ 農遊超市報名諮詢、商品增修便利
- ✓ 一對一聊天室，保障隱私
- ✓ 手把手教學方式
- ✓ Q&A 問題集合
- ✓ 農遊超市最新活動消息發佈傳遞

場域基本資料表

場域名稱			
場域介紹 (100~150 字)			
場域開放時間	平日：____時____分至____時____分 (最晚入場時間：____) 假日：____時____分至____時____分 (最晚入場時間：____) 平假日定義：平日(星期____至星期____) 假日(星期____至星期____) 公休時間：____		
服務語言	☐ 中文 ☐ 英文 ☐ 韓文 ☐ 日文 ☐ 其他		
其他資訊	入園門票 (可複選)	☐ 全票(定價：____元/人) ☐ 半票/優待票(定價：____元/人) 定義：_____ 門票包含項目：_____ ☐ 免費票，定義：_____ ☐ 無	
	※農遊超市票券兌換內容需包含入園門票。		
	寵物友善空間 (可複選)	☐ 無 / ☐ 免費 (☐ 全區 ☐ 限____區域)	
		☐ 酌收____元清潔費(☐ 全區 ☐ 限____區域)	
	親子接待服務 (可複選)	☐ 無 ☐ 兒童餐具 ☐ 兒童座椅 ☐ 嬰兒澡盆 ☐ 育嬰室/哺乳室 ☐ 其他_____	
	無障礙空間	☐ 無 / ☐ 全區 / ☐ 限____區域	
專案窗口	接駁服務	☐ 無 / ☐ 免費 / ☐ 需付費____元/人 接駁地點：_____	
	預約電話		公司傳真
	專案聯絡人		聯絡人電話
	電子信箱		
	收件地址		
	場域地址	☐ 同上	
	網 址		

食農好玩券(超值版)報名表

說明：本票券不分平假日、全年度皆可使用(農曆春節期間不得使用)。票券內容為導覽解說+具有食農教育涵義之體驗活動或遊程，其市價總額須 500 元(含)以上。

票券內容(使用一張食農好玩券)						
票券名稱	食農好玩券(超值版)			體驗時間	_____ 分鐘	
季節限定期間	☐ 季節限定：____月____日至____月____日 ☐ 無季節限制					
票券適用期間	☒ 本票券規定平假日皆可使用 ☐ 提供免預約服務					
兌換品項	內容說明				單價(元/單位)	
1	導覽解說	請詳細填寫【食農教育理念說明】(P.9-11)，完整程度將影響審核。				體驗活動本身已包含導覽解說者，勿填寫增加金額。
2	體驗活動					
3						
4						
成人售價	\$450 元/人(請款金額 383 元) 《本票券為固定金額，請勿調整》		接待人數上限		_____ 人/場次	
孩童售價	☐ 孩童售價與成人相同 ☐ 有提供孩童售價 _____ 元(____歲(含)以上至____歲，或____公分(含)以上至____公分。) ☐ 孩童免費票：____歲以下或____公分以下，可入園但不提供票券兌換內容。					
注意事項	※本商品須同意上架至農遊超市以外之通路平台。 ※如有其它未盡事項，均請登載於此。					
農產檢驗證照 (編號)	☐ TAP 產銷履歷農產品	☐ CAS 台灣優良農產品	☐ 台灣農產生產追溯 QRCode	☐ 有機農產品	☐ 友善耕作審認	☐ 無農藥殘留檢驗

※如欲報名二條以上之商品，煩請自行複製票券內容及導覽解說內容說明表進行填寫，謝謝您的配合。

食農好玩券(豪華版)報名表

說明：本票券不分平假日、全年度皆可使用(農曆春節期間不得使用)。票券內容為導覽解說+具有食農教育涵義之體驗活動或遊程，其市價總額須 1,000 元(含)以上。

票券內容(使用二張食農好玩券)						
票券名稱	食農好玩券(豪華版)		體驗時間	_____ 分鐘		
季節限定期間	☐ 季節限定：____月____日至____月____日 ☐ 無季節限制					
票券適用期間	☒ 本票券規定平假日皆可使用 ☐ 提供免預約服務					
兌換品項	內容說明				單價(元/單位)	
1	導覽解說	請詳細填寫【食農教育理念說明】(P.9-11)，完整程度將影響審核。			體驗活動本身已包含導覽解說者，勿填寫增加金額。	
2	體驗活動					
3						
4						
成人售價	\$900 元/人(請款金額 765 元) 《本票券為固定金額，請勿調整》		接待人數上限	_____ 人/場次		
孩童售價	☐ 孩童售價與成人相同 ☐ 有提供孩童售價 _____ 元(____歲(含)以上至____歲，或____公分(含)以上至____公分。) ☐ 孩童免費票：____歲以下或____公分以下，可入園但不提供票券兌換內容。					
注意事項	※本商品須同意上架至農遊超市以外之通路平台。 ※如有其它未盡事項，均請登載於此。					
農產檢驗證照 (編號)	☐ TAP 產銷履歷農產品	☐ CAS 台灣優良農產品	☐ 台灣農產生產追溯 QRCode	☐ 有機農產品	☐ 友善耕作審認	☐ 無農藥殘留檢驗

※如欲報名二條以上之商品，煩請自行複製票券內容及導覽解說內容說明表進行填寫，謝謝您的配合。

食農教育理念說明

說明：本票券無論成行人數皆須具備導覽解說服務，且須具有「享在地 食當季 玩中學」之教育意義，為更了解提供之服務具有食農教育之程度，以下每題項為必填題，作為食農好玩券之審核依據：

場域名稱		
本遊程所屬之 18 類農業主題	☐ 茶 ☐ 米 ☐ 花卉 ☐ 水果 ☐ 蔬菜 ☐ 雜糧 ☐ 咖啡 ☐ 可可 ☐ 香藥染草 ☐ 特用作物 ☐ 林木 ☐ 竹林 ☐ 禽 ☐ 畜 ☐ 蜜蜂 ☐ 漁撈養殖 ☐ 娛樂漁業 ☐ 觀賞作物	
導覽解說方式	☐ 人員導覽 ☐ 學習單 ☐ 數位解說教材 ☐ 其它：_____	
1.請簡述本遊程提供之導覽解說內容及流程(請依據消費者前往參與體驗之實際解說內容進行填寫)		
2.本遊程主要傳達食農教育的哪些理念？(請點選下方方格，可複選)		
農業 生產與環境	農業生產與安全	☐ 在地農業生產與特色 ☐ 農業生產方法 ☐ 農業相關生涯 ☐ 科技於農業生產的應用與影響 ☐ 農業與全球經濟
	農業與環境	☐ 農業生產與環境 ☐ 農業與資源永續 ☐ 社會責任與倫理 ☐ 全球糧食議題
飲食 健康與消費	飲食與健康	☐ 認識食物 ☐ 飲食的均衡與健康 ☐ 生命發展階段與營養 ☐ 飲食與疾病
	飲食消費與生活型態	☐ 飲食消費行為 ☐ 食品衛生與食品安全 ☐ 加工食品的製作與選購 ☐ 地產地消 ☐ 綠色消費
飲食 生活與文化	飲食習慣	☐ 飲食的重要性 ☐ 愉悅的進食 ☐ 分享與感恩 ☐ 進餐禮儀
	飲食文化	☐ 在地飲食特色 ☐ 飲食與文化的傳承 ☐ 全球與多元飲食文化

3.本遊程如何傳達「食當季-品嘗當季美食 感受超短食物里程」的重要性？(請以 50-100 字說明)	
	範例- 蜜蜂傳遞花粉與植物、果樹生長及我們的生活飲食息息相關，透過享用美味蜂蜜甜點飲品，明白選擇在地友善生產、有機、減少農藥用物等，是可以保護蜜蜂甚至是環境維護。
4.本遊程如何傳達「玩中學-在歡笑玩樂中 學習自然生態知識」的重要性？(請以 50-100 字說明)	
	範例- 視覺-觀察蜂箱內部，味覺、嗅覺-品嘗新鮮蜂蜜，觸覺-動手抓螫針雄蜂，觸覺-製作環保蜜蠟布，聽覺-聽「蜂」聲及農村的大自然聲音，有好的環境才有好的食材，透過簡單五感體驗，你會明白蜜蜂的重要及好玩。
5.體驗過本遊程後，可以學習到哪些知識？(請以 50-100 字說明)	
	範例- ● 蜜蜂與我們的有什麼關係？ ● 為什麼支持在地生產、選擇有機、減少農藥的農產品那麼好?跟蜜蜂又有什麼關係？ ● 蜜蜂的家、生活環境長什麼樣子？ ● 蜜蜂如何採集花粉?又是如何變成蜂蜜的呢？

補充-導覽解說輔助教材(學習單、數位解說教材、解說牌等)之照片	
照片說明：	照片說明：
照片說明：	照片說明：

※表格不足請自行增加說明。