



台灣休閒農業強調以農為本，強調服務品質與文化品味，建立農遊品牌並接軌國際市場，以發展成為具有生活風格競爭力的「休閒農業旅遊產業」為目標。本特色農遊認證制度為具備強烈引導性的行動策略，藉由強化農業旅遊發展中的農業本質，納入食農教育、農村環境教育、產業六級化、健康療育等內涵以提升農業旅遊特色，進而強化台灣休閒農業品牌。

【1.0 品質】 服務認證



【2.0 品味】 特色農遊認證

Start

1. 分類標準及識別系統建立
2. 特色指標及分類研究

認證籌備

1. 成立認證委員會
2. 實施要點建立
3. 產業實測

全面啟動

互利共好

透過「特色農業旅遊場域認證」，串接起供給端（農業經營體）與消費端（民眾），互惠互利！

特色農業旅遊場域認證

創新價值

透過「特色農業旅遊場域認證」，建立產業發展制度，讓休閒農業產業永續發展。



消費者

- ✓ 方便選擇指標
- ✓ 確保旅遊品質
- ✓ 提升旅遊品味



業者

- ✓ 制定服務標準
- ✓ 建立聯合品牌
- ✓ 擴大需求市場

◎ 好更要被看見

通過認證業者可參與協會既有通路及跨域網絡平台，開發多元化銷售通路，並透過國內外市場行銷推廣活動，提升特色農業旅遊曝光度。

特色加值，品牌加分

透過特色農業旅遊場域認證，讓農業旅遊更具主題特色。



認證類別及生產門檻

依據「產業類別」進行分類，共分17類（米、蔬菜、水果、茶、咖啡、可可、香藥染草、花卉、雜糧、特用作物、林木、竹林、漁撈養殖、娛樂漁業、禽、畜、蜜蜂）



農



米



蔬菜



水果



茶



咖啡



可可



香藥染草



花卉



雜糧



特用作物



• 生產面積至少一分地面積。



林



林木



竹林

林木類

- 場域內販售木材商品、體驗材料均為合法來源生產國產材。
- 生產面積至少一分地面積。

竹林類

- 生產面積至少一分地面積。



漁



漁撈養殖



娛樂漁業

漁撈養殖

- 養殖池面積至少一分地面積。

娛樂漁業

- 場域具備漁業署核發之娛樂漁船執照及相關規範。註：本類別(娛樂漁業類)所指稱之場域為娛樂漁船主體與其可供活動空間。



牧



禽



畜



蜜蜂

禽類

- 家禽動物150隻以上或多種家禽動物(加總150隻以上)。

畜類

- 登記飼養規模的單種或2種加總1/3以上(13頭以上)。

蜜蜂類

- ※下達2項均須具備。
- 飼養100箱(含)以上蜜蜂。(青農50箱(含)以上)
- 完成「申請養蜂事實申報及登錄」。

認證指標4大構面

「特色農遊認證」的重點指標包括什麼？

構面一 整體環境與經營

- | | |
|------------|-------------------------------|
| 01 鄉村地景？ | 農場環境周遭具鄉村地景特質（如森、川、山、海）。 |
| 02 自然生態？ | 自然生態資源豐富，重視生態資源與永續作為。 |
| 03 農家鄉村感？ | 農場內整體環境營造是否呈現出鄉村感，能感受到農家生活步調。 |
| 04 農場特色產物？ | 農場特色產物的整體經營理念與策略。 |

構面二 特色產業資源與建築設施

- | | |
|-----------------|--|
| 05 特色產物專區？ | 農場規劃之特色產物專區（特意規劃出的特色產物耕作專區，例如，XX區等，形成農場景觀上的特色，也方便遊客觀賞或體驗）。 |
| 06 自製生產加工場所？ | 設有自製生產加工場所，強化產業鏈特質。 |
| 07 特色產業「適」鄉村建物？ | 農場建有特色產物產業之「適」鄉村建物。 |
| 08 特色產物主題陳設？ | 農場內之室內或戶外陳列設計以特色產物為主題之鄉村感呈現。 |
| 09 特色產業解說設施？ | 農場特色產業的相關解說設施。 |
| 10 特色產業公共區域？ | 農場特色產業所提供之公共區域（設施）設置。 |
| 11 公共區域有定期消毒？ | 場域有定期消毒並記錄。 |

構面三 特色產業之服務 / 體驗活動

- | | |
|---------------------|---|
| 12 服務項目有在地特色？ | 營業服務項目與人員的特色產物具在地文化的專業素養展現。 |
| 13 服務人員專業嗎？ | 外場服務人員熟知農場提供特色產物相關的活動、服務內容，能提供遊客所需的（特色產物）資訊。 |
| 14 主題解說夠深入完整？ | 農場有完整、系列性的產物特色（含環境文化）主題解說服務（例如，主題特色產物生長環境解說、介紹農場特有的生態景觀）。 |
| 15 有農事體驗？ | 農場提供商品化之特色產物的農事體驗（含農事器具）活動。 |
| 16 有特色產物加工活動？ | 農場提供商品化之特色產物的加工體驗活動。 |
| 17 有特色產物主題體驗活動(商品化) | 場域提供商品化以特色產物為主題之農村環境教育、食農教育、農業療育的體驗活動。 |

構面四 特色產業經營 / 行銷

- | | |
|-------------------|---|
| 18 用品、備品具產物主題？ | 場域內的用品、備品，具備搭配特色作物主題之識別(標章、圖案、CI)呈現。 |
| 19 餐飲具在地特色？ | 提供以特色產物具在地文化為主的特色餐飲（菜餚）。 |
| 20 主題商品具產物特色？ | 農場販售特色產物具在地文化的主題商品（例如：農特商品、加工品、紀念品。） |
| 21 有主題套裝旅遊？ | 農場提供與販賣產物特色主題的套裝旅遊（含營隊活動），如XX之旅。 |
| 22 紙本或數位宣傳資料清楚豐富？ | 場域提供的紙本或數位資訊宣傳解說資料能清楚有效地傳達以特色產物為主的特色主題。 |
| 23 有互動式社群平台？ | 場域有提供電子資訊資料（網站、視聽、QR Code、Google Map等）、互動式的平台(例如FB、Blog、Line、Ig、Plurk、Twitter、Google+、Youtube、微博等)，能清楚有效地傳達特色產物為主的特色主題。 |

林-林木類(無實際生產)、娛樂漁業類認證指標較為特殊，如有意願可逕洽台灣休閒農業發展協會詢問申請。

申請時間

本認證全年度皆可受理申請，審查時間依據審核分為上下半年，上半年度為4-6月(取得認證效期由當年8月開始生效)、下半年度為7-10月。

每年受理審查之名額有限，資料提供完整齊全者將優先安排審查，審查額滿後則須等待明年再進行審查。

申請資訊

認證對象

具有農業旅遊經營事實之合法經營體，共分三類。第一類為休閒農場；第二類為其他農業旅遊經營體；第三類為其他農業相關組織，合作單位距離以轄區內為限，且以三公里為原則，如場域間串聯順暢具備吸引力，於申請時特別說明，則不在此限。

為鼓勵業者申請合法經營登記，凡取得以下資格者將於「新認證申請」及「延續認證」時給予額外加分。

- (1) 取得休閒農場登記證：總分加5分。
- (2) 取得休閒農場籌設許可且取得分期許可登記證：總分加3分。

申請文件

- (1) 申請檢核表
- (2) 認證審查自評表
- (3) 投保公共意外險保單影本(當年)
- (4) 緊急事件處理程序文件與公告影本
- (5) 基本緊急醫療用品清單與圖片
- (6) 洗手設施區提供消毒或洗手用品外，櫃台大廳、餐廳、體驗區提供消毒用品
- (7) 場域明顯處張貼洗手等衛生教育標語，並清楚告知
- (8) 場域對應處所有設置基本消防設施
- (9) 場域經營項目合法登記
- (10) 場域農產合法檢驗證照

其餘個別文件

- 【第一類】休閒農場許可登記證影本
【第二類】經營體區位證明文件
【第三類】
- (1) 組織立案證明。
 - (2) 組織及合作單位所在區位證明文件。
 - (3) 合作單位合作證明文件(同類別三家)

申請文件下載 <http://gofile.me/4gKUn/5EJLgi9ZZ>

請將申請資料電子檔以E-MAIL方式傳送至各分區評審小組(依據業者所在區域)或協會

QRcode下載



申請費用

新認證審查費

新台幣貳萬元整，每增加一類加收伍仟元整。

延續認證審查費

1. 新台幣壹萬元整，每增加一類加收貳千五百元整。
2. 為鼓勵認證場域業者參與本會之「農遊超市」進行聯合品牌行銷，認證場域業者於申請延續認證前完成商品化並上架農遊超市者，將給予獎勵金，休閒農場單位(具登記證)獎勵金為新台幣貳萬元整，非休閒農場單位(無登記證)獎勵金為新台幣壹萬元整。

管理費

新台幣壹萬元整，費用包括核發證書乙面、客服、客訴管理、不定期稽核、品質品牌確保、網路平台運作等費用。

識別系統

已通過「特色農遊認證」的業者，如何辨識呢？看到這個「掛牌」就對了！



申請聯繫窗口

特色農遊認證申請報名以及現場審查工作將委由北區－中華觀光管理學會、中區－明新科技大學、南區－國立高雄餐旅大學等三個單位分區執行，特色農遊認證各縣市所屬區域以及執行聯繫窗口如下：

地 區	聯絡人	聯絡方式
北 區	台北市、新北市、基隆市	吳宗瓊 老師 03-8905601 國立東華大學 觀光暨休閒遊憩學系 97401 花蓮縣壽豐鄉大學路二段1號 E-MAIL: sas-north@taiwanfarm.org.tw
	桃園市、花蓮縣、宜蘭縣	
	澎湖縣、金門縣、連江縣	
中 區	新竹縣、新竹市、苗栗縣	陳永杰 老師 0910-852366 明新科技大學休閒事業管理系 304001 新竹縣新豐鄉新興路1號 E-MAIL: sas-central@taiwanfarm.org.tw
	台中市、彰化縣、南投縣	
南 區	雲林縣、嘉義縣、台南縣	蕭登元 老師 0905-007678 國立高雄餐旅大學休閒暨遊憩管理系 812301 高雄市小港區松和路1號 E-MAIL: sas-south@taiwanfarm.org.tw
	高雄市、台東縣、屏東縣	



台灣休閒農業發展協會

聯絡人 | 特色農遊認證組
電 話 | 03-9381269

聯絡地址 | 26058宜蘭縣宜蘭市陽明二路23巷2號三樓
E-MAIL | jh11272002@taiwanfarm.org.tw



由產業、官方、學界、非營利組織、媒體組成
任期四年

主要職責：訂定制度、修訂要點、認證審查、申覆以及各項客訴、申訴事件。



評審小組

認證委員會下成立分區評審小組
任期四年

主要職責：輔導受理申請、認證審查及撰寫報告。



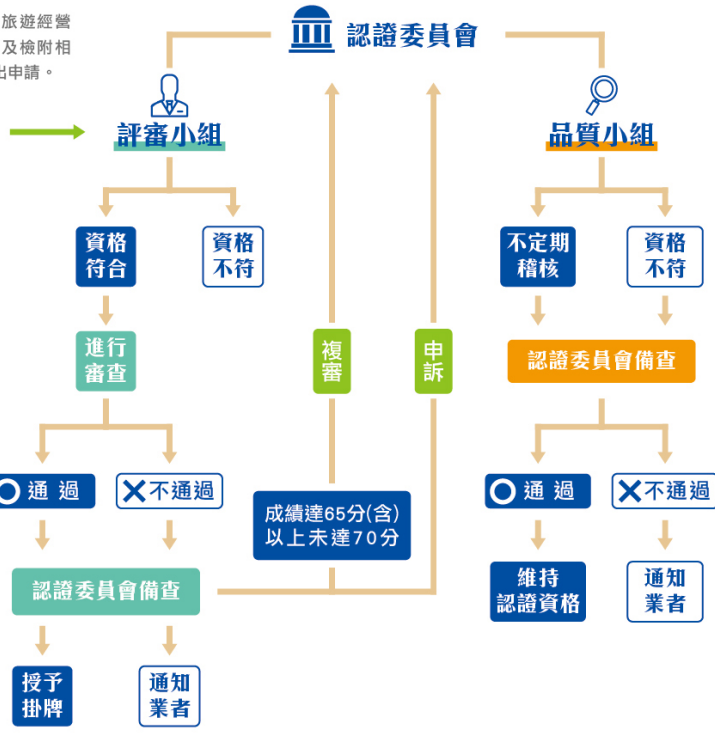
品質小組

認證委員會下設立品質小組
任期四年

主要職責：客訴處理與品質確保。

- 1 符合申請資格之農業旅遊經營體之業者填妥申請書及檢附相關文件向評審小組提出申請。

農業旅遊業者
提出認證申請



- 2 由評審小組進行書面資格審查，通過審查者，由評審小組進行實地認證審查；未通過書面審查者，退件並告知原因。
- 3 評審小組於期限內派員進行特色農業旅遊場域認證審查，並召開評審小組會議確認通過審查結果；另撰寫審查報告，再提送認證委員會備查。
- 4 認證委員會備查後公告審查結果。通過審查者，以公文通知並授予識別掛牌；未通過審查者，公文告知並列入輔導對象。

認證組織



台灣休閒農業發展協會

Taiwan Leisure Farms Development Association

26058宜蘭市陽明二路23巷2號3樓

3F., No.2, Ln.23, Yangming 2nd Rd., Yilan City, Yilan County 26058, Taiwan

Tell: +886-3-9381269 Fax: +886-3-9382610 E-mail: mail@taiwanfarm.org.tw

認證程序



台灣休閒農業發展協會 官方網站

- 想認識「特色農業旅遊場域認證」的授權機構？
- 在這裡可以一窺「台灣休閒農業」的發展全貌！



特色農業旅遊場域認證 官方網頁

- 想知道通過「特色農業旅遊場域認證」的農場有哪些？
- 在這裡可以獲得最完整、最具特色的休閒農業旅遊資訊！



特色農業旅遊場域認證 粉絲專頁

- 想接收「特色農業旅遊場域認證」的最新動態？
- 在這裡可以一手掌握「最即時、最直接、最有趣」的互動訊息！



農遊超市 官方網頁

- 想購買「特色農業旅遊場域認證」的商品行程？
- 在這裡「體驗、美食、住宿、套裝行程」皆可搜尋的到！

